

Z ŻYCIA I POGRANICZA BRANŻY

## Zaprosili nas i poinformowali

### Spot Light

Firma Spot Light podczas XIX Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO zaprezentowała 300 nowości obowiązujących w sezonie 2011/2012. Seria lamp BALL zdobyła uznanie jury i została nagrodzona za odważne wzornictwo oraz rozwiązania energooszczędne.

Targi ŚWIATŁO 2011 były dla firmy Spot Light wyjątkowym wydarzeniem, ponieważ zbiegły się z obchodami 15-lecia jej działalności. Zwieńczeniem tego jubileuszu był sukces najnowszej kolekcji BALL, która zajęła II miejsce w kategorii „Oświetlenie mieszkaniowe i dekoracyjne”. Nagrodę z rąk organizatorów imprezy odebrał Christian Ortlieb, właściciel Spot Light.

— „Zdobycie kolejnej nagrody za kolekcję BALL na tak prestiżowej imprezie branżowej jest dla nas miłym wyróżnieniem za pracę włożoną w projektowanie naszych produktów oświetleniowych. Jesteśmy zadowoleni, że nasze zaangażowanie w kreowanie trendów oświetleniowych i dbałość o najwyższą jakość produktów zostały docenione. Dokładamy starań, aby systematycznie poszerzać asortyment i spełniać oczekiwania wszystkich klientów, nawet tych najbardziej wymagających” — powiedział Christian Ortlieb, właściciel Spot Light.

Tegoroczne stoisko firmy Spot Light zwracało uwagę nie tylko prezentowanymi na nim nowościami, ale także największą powierzchnią wystawienniczą i niezwykłą inscenizacją. Żywe, niemal teatralne sceny ilustrowały zastosowanie ekskluzywnego oświetlenia Spot Light w poszczególnych pomieszczeniach. Przy użyciu mebli AGATA zbudowane zostały prawdziwe wnętrza – salon klasyczny i nowoczesny, pokój dziecięcy oraz sypialnia. Wyjątkowość tych aranżacji podkreślały aktorki, które wykonując codzienne czynności obrazowały, jak ważna jest rola światła w przestrzeni mieszkalnej. Każdy z odwiedzających stoisko mógł poczuć szczególny klimat, jaki tworzy oświetlenie firmy Spot Light.

