

INFORMACJE

wieści z branży • wieści z branży

15 lat Galeco



Galeco, jeden z czołowych producentów i dystrybutorów systemów odprowadzania wody deszczowej, obchodzi jubileusz 15-lecia obecności na rynku. Firma została założona w grudniu 1996 roku. Pod koniec

2000 r. opatentowany został innowacyjny profil rynnowy GALECO, który zapobiega przelewaniu się wody podczas intensywnych opadów deszczu. Równolegle firma rozwijała swoją działalność handlową, uruchamiając biura sprzedaży w kolejnych miastach. Wkrótce uruchomiono produkcję elementów systemów rynnowych z PVC, rozpoczęto też ekspansję na rynki zagraniczne. Jak podkreśla Szczepan Buryło, prezes zarządu firmy, Galeco współpracuje a przedsiębiorstwami z różnych krajów, choć strategicznymi partnerami są dla spółki firmy z rynków rosyjskiego i ukraińskiego.

W ciągu minionych 15 lat Galeco systematycznie udoskonalało, poszerzało i rozwijało swoją ofertę. Jej bogaty asortyment to efekt doświadczenia, badań oraz analiz rynkowych. Dziś przedsiębiorstwo oferuje m.in. systemy orynnowania o różnorodnych profilach, w różnych rozmiarach i kolorach. Systemy wyróżniają się dużą szczelnością – łączniki rynien są specjalnie zaprojektowane tak, aby kompensować zmiany długości rynien spowodowane liniową rozszerzalnością cieplną. W tym roku asortyment wyrobów został poszerzony o kolejny produkt – podsufitkę typu siding, która umożliwia szybko i łatwo poprawić

Produkty Thermaflex dostępne w sieci



Thermaflex uruchomił w lutym br. internetowy sklep firmowy www.thermasklep.pl. Udogodnienie to pozwala dokonać zakupu potrzebnych materiałów izolacyjnych bez wychodzenia z domu. Firmowy sklep oferuje utu-

liny izolacyjne, maty termoizolacyjne, a także rury izolowane przydatne podczas izolacji instalacji solarnej, grzewczej, sanitarnej, wentylacyjnej oraz chłodniczej i klimatyzacyjnej. W jego ofercie znajdują się także kable grzejne Thermalint, które zapobiegają zamrznieniu wody w rurach. – Uruchomiliśmy sklep internetowy, by ułatwić naszym klientom dostęp do produktów. Co więcej, zamówienia składane w sklepie pozwolą nam bliżej poznać potrzeby użytkowników witryny www.thermasklep.pl – wyjaśnia Maciej Sokolik, dyrektor marketingu w firmie Thermaflex. Wirtualny sklep umożliwia również klientom zapoznanie się z nowościami wprowadzanymi do oferty producenta, skorzystanie z porad ekspertów i doradców, dzięki czemu wybór odpowiedniego rozwiązania izolacji dla konkretnej instalacji jest łatwiejszy.

Witryna oferuje konkurencyjne ceny, a także darmową dostawę bezpośrednio do domu.

Nagrodzona kolekcja BALL



Targi ŚWIATŁO 2011 były dla firmy Spot Light wyjątkowym wydarzeniem, ponieważ zbiegły się z obchodami 15-lecia jej działalności. Zwierzchnikiem tego jubileuszu był sukces najnowszej kolekcji BALL, która zajęła II miejsce w kategorii „Oświetlenie mieszkaniowe i dekoracyjne”. Nagrodę z rąk organizatorów imprezy odebrał Christian Ortlieb, właściciel Spot Light.

– Zdobyć kolejną nagrodę za kolekcję BALL na tak prestiżowej imprezie branżowej jest dla nas miłym wyróżnieniem za pracę włożoną w projektowanie

naszych produktów oświetleniowych. Jesteśmy zadowoleni, że nasze zaangażowanie w kreowanie trendów oświetleniowych i dbałość o najwyższą jakość produktów zostały docenione. Dokładamy starań, aby systematycznie poszerzać asortyment i spełniać oczekiwania wszystkich klientów, nawet tych najbardziej wymagających – powiedział Christian Ortlieb, właściciel Spot Light.

Teponoczne słasko firmy Spot Light zwracało uwagę nie tylko prezentowanymi na nim nowościami, ale także wielkością powierzchni wystawienniczą i niezwykłą inscenizacją. Żywe, niemal teatralne sceny ilustrowały zastosowanie ekskluzywnego oświetlenia Spot Light w poszczególnych pomieszczeniach.

Fot. Spot Light

Centrum Klimy – innowacyjne rozwiązania produkcyjne

Centrum Klimy regularnie wprowadza nowe rozwiązania technologiczne oraz poszerza i uatrakcyjnia portfolio produktów. W styczniu 2011 roku nastąpił rozruch pierwszej maszyny VARB 60 do w pełni zautomatyzowanej produkcji kotan łączonych. Ze względu na duże zainteresowanie kontrahentów, Centrum Klimy zdecydowała się na nabycie drugiej tego typu maszyny. Kwota inwestycji to 650 tys. euro. Zakup ten jest też efektem konsekwentnego zwiększania mocy produkcyjnych zakładu w Wieruchowie. – Ta maszyna to z pewnością nie ostatnia nasza inwestycja w urządzenia wytwórcze. W 2011 roku Centrum Klimy osiągnie dwukrotne zwiększenie mocy w stosunku do roku ubiegłego, natomiast do końca 2012 roku planujemy kolejny dwukrotny wzrost rok do roku – mówi Marek Perendyk, prezes zarządu Centrum Klimy SA.

W związku z konsekwentnie realizowaną strategią rozwoju, Centrum Klimy nieustannie poszerza portfolio produktów. Do najważniejszych nowości wprowadzonych do oferty w 2011 roku należą centrale wentylacyjne renomowanej firmy Vent-Axia oraz klimatyzatory firmy Samsung.

Ponadto, spółka prezentuje swój asortyment szerokiemu gronu odbiorców na targach zarówno w kraju jak i za granicą. W 2011 roku spółka wzięła udział w dwóch ważnych wydarzeniach branży HVAC. ISH 2011 we Frankfurcie nad Menem (Niemcy) oraz w wystawie „Forum Wentylacja – Salon Klimatyzacja 2011” w Warszawie. W ramach imprezy odbywają się prelekcje i panelne dyskusyjne – Centrum Klimy prowadziła seminarium dotyczące central Kinetik.